

**Das zweite Facebook-Patent ist noch interessanter, wenn das das richtige Wort ist, oder dystopisch, wenn Sie es vorziehen. Patentiert im Juni dieses Jahres, veröffentlicht unter dem Code US20180167677 (mit dem abstrakten Titel Broadcast Content View Analysis Based on Ambient Audio Recording, Anwendung Nr. 15/376.515), veranschaulicht ein Verfahren, bei dem geheime Nachrichten - "ambient audio fingerprints" im Fachjargon - eingebettet in TV-Werbung. Ihre Smart Technology (Telefon oder TV) wird dazu veranlasst, während der Wiedergabe von Anzeige ihre Reaktion aufzunehmen. Vermutlich, um Ihre Reaktion auf das Produkt zu messen, das bei Ihnen beworben wird, vielleicht durch Stimmbiometrie (d.h. die Identifizierung und Erkennung von Tonhöhe und Tonfall Ihrer Stimme).**

**Wie das Patent in einem nahezu undurchdringlichen, aber fast verständlichen Fachjargon erklärt, geschieht dies zunächst durch die Erkennung eines oder mehrerer Übertragungssignale (der Werbung) eines Inhaltselements. Zweitens wird der Ton ihrer Umgebung aufgezeichnet, und dann wird diese aufgezeichneten der Umgebung extrahiert, um einen Umgebungs-Fingerabdruck zu erzeugen".Dieser Umgebungsaudio-Fingerabdruck und die Zeitinformationen des aufgezeichneten Umgebungsaudios und die Kennung der Person, die einer Client-Vorrichtung zugeordnet ist (Sie und Ihr Telefon oder Smart TV), die das Umgebungsaudio aufzeichnet", wird dann an ein Online-System gesendet, "um festzustellen, ob es eine Reaktion vom Inhalt durch die Person gab". Weiter heisst es, dass "der Eindruck des identifizierten Inhaltselements durch die identifizierte Person" in einem "Datenspeicher des Online-Systems" protokolliert wird.**

**Darin heisst es weiter, dass "die Anbieter von Inhalten ein berechtigtes Interesse daran haben zu wissen, wer ihre Inhalte angehört und/oder angesehen hat" und dass die im Patent beschriebene Funktion nicht vollständig ist und dass "viele zusätzliche Merkmale und Vorteile für eine der üblichen Fertigkeiten in der Kunst offensichtlich sein werden....".**

**Es ist bereits offensichtlich, dass wir nicht wissen, wie sehr Facebook und andere große Technologieplattformen uns überwachen und vor allem, wer Zugang zu diesen Daten hat und wie sie diese nutzen.**

**Wenn Sie Konsumgüter durch eine solche Manipulation verkaufen können, warum nicht ganze Ideologien, indem Sie gegen unsere menschliche Natur eine dystopische technische Innovation nach der anderen abtrennen und so den Weg für die Umwandlung des Spätkapitalismus in den autoritären Kapitalismus ebnen; eine Effizienzgewinne nach der anderen.**

**Wenn solche "Innovationen" eingeführt werden, sollen sie unsere emotionalen Zustände auf monetäre Vorteile hin überwachen. Also auf deutsch, wie kann ich daraus Kapital schlagen. Im Wesentlichen ist es eine Art von online Stimmungsanalyse, bei der wir die digitalen Laborratten sind. Facebook wird bereits auf eine halbe Billion US-Dollar geschätzt, was ihm eine enorme wirtschaftliche und kulturelle Macht verleiht.**

**Laut dem Magazin Private Eye sagt das Rechtsteam von Facebook, dass das Patent "eingereicht wurde, um Aggressionen von anderen Unternehmen zu verhindern", und dass "sich die Patente eher auf zukunftsweisende Technologien konzentrieren, die oft spekulativer Natur sind und von**

anderen Unternehmen kommerzialisiert werden könnten". Wie Private Eye jedoch betonte, ist es nicht so, als ob Facebook in der Vergangenheit oder Gegenwart über solche geheimnisvollen Themen völlig transparent gewesen wäre. Die Tatsache, dass Facebook Milliarden durch die Manipulation unserer Emotionen generiert, überrascht uns nicht, ihr Geschäftsmodell basiert darauf, aber wie sie es in Zukunft tun wollen, sollte uns alarmieren. Wir sind das Produkt. Über 90% ihrer Einnahmen stammen aus dem Verkauf von Anzeigen.

Wie wird sich das alles in Zukunft entwickeln? Es ist nicht schwer, sich ein Bild von einer kommerzialisierten und raffgierigen Big-Tech-Dystopie zu machen, dem Gegenteil der Freiheiten und bürgerlichen Freiheiten, die von den ursprünglichen Pionieren des Internets angestrebt werden, und dem Gegenteil dessen, wie sie sich derzeit wahrnehmen.

Verint, ein führendes internationales Analyse- und Biometrieunternehmen mit einem Büro in Irland, ist dafür bekannt, "aufdringliche Massenüberwachungssysteme weltweit zu installieren und zu verkaufen, auch an autoritäre Regierungen".

China, ein weltweit führender Anbieter von Überwachungskapitalismus, hat kürzlich erklärt, dass bis 2020 ein nationales Videoüberwachungsnetzwerk, Xueliang, voll funktionsfähig sein wird. Orwell hätte sich das nie erträumen lassen.

Auch Demokratien haben übergreifende Überwachungssysteme aufgebaut. Edward Snowden erzählte uns 2013, dass die NSA geheimen direkten Zugriff auf die Server großer Technologieunternehmen (Facebook, YouTube, Google und andere) erhalten hat, um private Kommunikationen zu sammeln. Wie Glenn Greenwald sagte, ist das inoffizielle "Motto der Allwissenheit" der NSA: Alles wissen, alles sammeln, alles verarbeiten.

Jaron Lanier, Pionier der Virtual-Reality-Technologie und ein technologischer Abtrünniger, der kürzlich Facebook und Google als "Behavior Manipulation Empires" bezeichnet hat. Ihre allgegenwärtige Überwachung und subtile Manipulation durch "weaponised advertising", so argumentiert er, schmälert die Demokratie, indem sie die Debatte in einem noch vor fünf oder zehn Jahren undenkbar Ausmaß polarisiert, und nicht nur die Werbung gezielt einsetzen kann. Facebook, Google, Twitter und Instagram haben alle "Manipulationsmaschinen" (Algorithmen, von denen wir wenig wissen), die im Hintergrund unbemerkt arbeiten. Sagt Lanier, die speziell von Tausenden von psychologischen und "emotionalen Ingenieuren" ("Choice Architects" oder "Produktphilosophen") entwickelt wurden, um den albernen Corporate Gobbledygook zu nutzen. Ihre Aufgabe ist es, Sie süchtig nach dem zu machen, was heute als "Aufmerksamkeitsökonomie" bekannt ist - und Aufmerksamkeit bedeutet Gewinn. Twitter hat z.B. eine Zeitverzögerung von 3 Sekunden zwischen dem Laden der Seite und dem Laden der Benachrichtigung, Facebook ähnliches und immer rot für dringend. Sie sind in der Psychologie als inter-mittierende variable Belohnungen bekannt, negative Verstärkung in diesem Zusammenhang, die das Verhalten in der Hoffnung auf eine Belohnung, mit einem Gleichen oder einem Anhänger, am Laufen halten. Dies schafft Vorfreude und Freisetzen, die sich als gute Neurotransmitter anfühlen, und erschließt das Bedürfnis, dazu zu gehören und gehört zu werden - wir sind intensiv alle soziale Kreaturen. Der Nachteil ist natürlich das Gegenteil, wo wir in eine emotionale Achterbahnfahrt geworfen werden, wenn der erwartete Dopaminschlag nicht kommt.

**Das Ziel ist die Sucht in einen Konsumrausch der sozial genehmigten Validierung. Big Tech's Social Media Universum ist, wie ein reformierter "Choice Architect" es ausdrückte, "ein Aufmerksamkeitssuchendes gravitatives Wurmloch", das dich in ihr gewinnorientiertes Universum zieht. Wenn du nicht der meininmg bis, dann überprüfe, wie oft du jeden Tag dein Handy ansiehst. Die durchschnittliche Person überprüft es täglich 150 Mal. Das meiste davon geht auf das Konto der Social Media. Wir alle befinden uns jetzt in einem Aufmerksamkeits-Rüstungswettlauf.**

[With New Patents Facebook Brings Us One Step Close to a Dystopian Future](#)